





## RODRIGO ANTONIO HERRERA RUEDA

“Consultor en Innovación de Negocios y Emprendimiento”

Contacto:

 222 954 0685

 rodrigoantonio.hr@gmail.com

 [linkedin.com/in/rodrigo-antonio-herrera-rueda-a5201944](https://www.linkedin.com/in/rodrigo-antonio-herrera-rueda-a5201944)

## Habilidades

- Manejo eficiente de la estructura organizacional de las empresas.
- Correcta identificación de las restricciones que se presentan en los sistemas organizacionales y procesos.
- Óptima interpretación de los indicadores financieros y el desarrollo de estrategias para potencializar tales indicadores en la empresa
- Especialista en Marketing estratégico: Identificación de mercado meta, desarrollo de mercados, análisis de unidades estratégicas de negocios, gestión de marca, expansión de productos y marcas, nuevos paradigmas de mercadotecnia, branding y modelos de atención al cliente a nivel estrategia.
- Conferencista y Ponente.
- Análisis y desarrollo de estrategias de innovación de negocio
- Asesoría y apoyo estratégico en aspectos empresariales.

## Formación Académica

- Licenciatura: Administración de Empresas Universidad Iberoamericana Puebla (2012- 2016)
- Programa de emprendimiento Trepcamp Nueva York, New York University (NYU) (2015)
- Maestría: Dirección de la Mercadotecnia Universidad Iberoamericana Puebla (2016-2019)

## Logros Académicos

- Ganador de Medalla Javier Clavijero al mejor promedio de la Licenciatura

## Experiencia profesional

- (2012 – Presente) Logos SA de CV. Apoyo estratégico en valuación de negocios en marcha.
- (2015 – 2017) Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES) Consultoría en desarrollo de proyectos de impacto económico y social.
- (2015 – Presente) Nodo de Innovación Empresarial Universidad Iberoamericana Puebla. Desarrollo de estrategias de mercado y metodologías para el proyecto Yo Compró Poblano. Coordinación de programas de innovación de negocios. Consultoría de negocios en el programa de aceleración de empresas (post incubación) en marketing, modelado de negocios, planeación estratégica y factibilidad.
- (2020 – Presente) Revista i. Colaborador de la revista en temas de innovación, emprendimiento y negocios. [www.revistai.mx](http://www.revistai.mx)

## Experiencia Consultiva

- Acompañamiento consultivo al grupo Colectivo Anasco, para la creación de modelo de negocios del FAB Anasco. Participación en la creación de la metodología de incubación de empresas de economía social. Co creación de la metodología de maduración de empresas de economía social. Implementación del proceso de post incubación y aceleración de empresas en el Nodo de innovación empresarial. Diseño, creación, adaptación y tropicalización de portafolio de 40 herramientas empresariales de Modelado de negocio, planeación estratégica, Marketing, Diseño organizacional, Procesos y calidad, Estructura financiera e innovación. Experiencia de 5 años acompañando empresas bajo distintos programas como. Programa de acompañamiento de empresas de economía social del Laboratorio de Economía Social, Programa de incubación de empresas Yo Compró Poblano, Programa de fortalecimiento de empresas de economía social SECOTRADE, Programa de aceleración y maduración de empresas Nodo de innovación empresarial. Vinculación con la Universidad de AVANS en Breda Holanda para la elaboración de planes de marketing y comercialización para exportación de productos latinoamericanos a la unión europea. Mas de 1,000 sesiones impartidas de consultoría en formato uno a uno. Mas de 300 empresas impactadas con estrategias de innovación y desarrollo de negocio. Miembro del panel de recomendaciones para el emprendimiento y el empleo de la comunidad de egresados de la Universidad Iberoamericana Puebla.

## Aportaciones

Creación y desarrollo de 3 herramientas de pensamiento estratégico para procesos de consultoría e innovación de negocios:

- Método POCKET: Herramienta de arranque para procesos de consultoría y modelado de negocio
- Mercadeo Rápido: Herramienta de aplicación de nuevos paradigmas de marketing
- Gestión de Stakeholders: Herramienta de identificación y gestión de grupos de interés y cursos de acción

## Artículos publicados

Cuenta con 9 artículos publicados en la Revista i del Instituto de Diseño e innovación Tecnológica (IDIT) en temas de innovación, emprendimiento y negocios. [www.revistai.mx](http://www.revistai.mx)

- Generación de valor como estrategia de negocio femenino
- Mega tendencias: El mundo del futuro ya está aquí
- Marketing en la era de la inclusión
- Consumo “El mercado de las experiencias”
- Creatividad en el nuevo enfoque de negocios
- Organizaciones que aprenden
- Stakeholders “Identifica a los interesados en tu negocio”
- Relaciones de valor para fidelizar al cliente
- Marketing interno “reduce la rotación y mejora la atracción”

**“El conocimiento es lo mas importante que un individuo puede tener, pero lo verdaderamente importante es lo que harás él”**